

BPER:

B-education: idee che valgono - Edizione 2024

Educazione Finanziaria e alla Sostenibilità per gli studenti universitari

26.03.2024

BPER Banca.

Dove tutto può iniziare.

Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

B-education: idee che valgono 2024

Nato dalla **sinergia tra BPER Banca, CivicaMente e FEduF**, il progetto «*B-education: idee che valgono*», dedicato agli studenti universitari di qualsiasi dipartimento, si pone come obiettivo quello di **diffondere l'educazione finanziaria e la sostenibilità come competenze di cittadinanza trasversali**, scardinando lo stereotipo che associa queste *skills* a percorsi di studio universitari di carattere economico-finanziario

Dopo il grande successo avuto nella prima edizione (*oltre 1.900 studenti coinvolti / oltre 60 Atenei*) siamo pronti per una **secondo edizione** resa più snella ed ottimizzata

Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

I partners

- **BPER Banca**, promotore del progetto, ha inserito «*B-education: idee che valgono*» all'interno del Piano Industriale 2022 - 2025
- **CivicaMente**, *Società Benefit* che promuove saperi e competenze innovative e sostenibili verso la scuola, ha l'incarico di sviluppare la piattaforma dedicata agli studenti universitari e i contenuti che su essa potranno fruire
- **FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**, garantisce che il progetto sia coerente e sinergico con le iniziative del Comitato Nazionale EduFin e del Ministero dell'Università, gestendo in prima persona le relazioni istituzionali. E' supporto per lo sviluppo dei contenuti di EduFin

Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

Ulteriori parti coinvolte

- **ASviS** – *Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile*, fornisce supporto istituzionale e contenuti
- **Officine Italia**: partner che si occupa dell'attività di affiancamento ai gruppi di lavoro durante lo svolgimento del *project work* e, propedeuticamente, nella preparazione dei materiali necessari (es. *template, canvas* etc)
- **Open Impact**: partner per la valutazione d'impatto sociale (è una startup e spin-off dell'Università Tor Vergata di Roma)
- **ADEIMF**: Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa
- Le **Università** italiane
- Varie (**MUR, CRUI, URP**, Associazioni studentesche, etc.)

Il progetto

Obiettivi e tempistiche

Il progetto

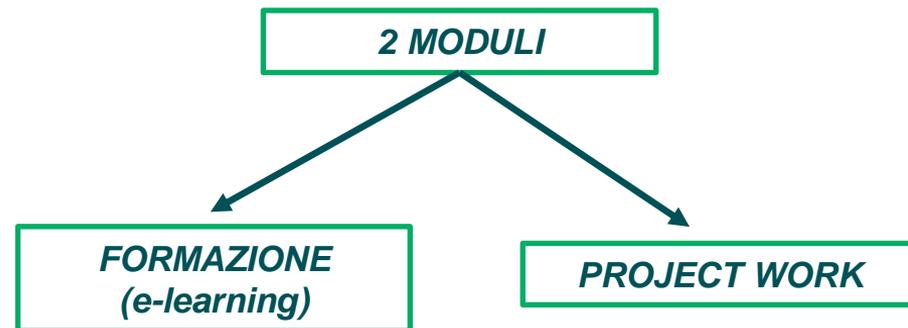
Obiettivi e tempistiche

- **FORMARE GLI STUDENTI UNIVERSITARI SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA E DELLA SOSTENIBILITÀ** unendo contenuti, attività progettuali, *workshop digital* → previsti GdL con minimo 2 e max 4 student*
- **COINVOLGERE LE UNIVERSITÀ ITALIANE** attraverso un progetto di educazione *peer to peer* sviluppato da ragazz* per ragazz* / per adulti / per pensionati
- **VALUTARE DI IMPLEMENTARE CONCRETAMENTE SUL TERRITORIO** (dal 2025) **alcuni PROGETTI MIGLIORI** come parte integrante del programma di **EduFin** di BPER Banca al servizio di studenti di ogni ordine e grado (ed adulti)

Il progetto

Obiettivi e tempistiche

- **Iscrizioni:** metà *aprile* 2024
- **Svolgimento:** *aprile* 2024 – *genn.* 2025
 - Da metà marzo 2024: *engagement studenti*
 - Seconda metà di Aprile: *previsto avvio iscrizione in piattaforma «www.ideechevalgono.it»*
 - Fase LEARN (e-learning): dal *29 aprile* 2024 → *29 luglio* 2024
 - Fase MAKE (project work): dal *16 sett* 2024 → *16 dic* 2024
 - *Output* e relativa valutazione: *metà dic.* 2024 → *metà genn* 2025
- **Premiazione:** fine *gennaio* 2025
- **Dal 2025:** implementazione dei Progetti migliori (a cura di BPER Banca)



**Prevista la Valutazione di
Impatto Sociale (SROI)**

La piattaforma



**Educazione Finanziaria e Sostenibilità
alla portata di tutti gli studenti universitari**

+ SCOPRI DI PIÙ

Diventa il motore del cambiamento

www.ideechevalgono.it

Piattaforma

Struttura



I vantaggi del digitale

B-education: idee che valgono è veicolata da una **piattaforma digitale Meet&Learn** che ha l'obiettivo di **coinvolgere e formare gli studenti universitari** durante l'anno accademico

La **piattaforma** è il punto di riferimento nonché lo **strumento di facilitazione del progetto stesso**: tutte le fasi del Progetto si svolgono online, dalla fruizione *dell'e-learning* al *project work*, passando per un'area dedicata al Q&A

Piattaforma

Struttura



Cosa fanno gli studenti?

Sulla piattaforma *B-education*: idee che valgono gli studenti possono:

- ✓ **ISCRIVERSI** e creare così un profilo
- ✓ **FRUIRE** in autonomia i **moduli e-learning** del percorso formativo– Fase *LEARN*
- ✓ **SVILUPPARE in team** un progetto di EduFin e **CANDIDARSI** per la fase *MAKE* necessaria per concorrere ai premi finali

N.B. Potranno partecipare al MAKE solo coloro che, prima, avranno completato la fase LEARN

Piattaforma

Struttura



Educazione Finanziaria in 11 video

Esperti di finanza, pedagogisti, sociologi e grafici hanno contribuito alla realizzazione degli 11 video tematici sui temi più attuali di Educazione Finanziaria e Sostenibilità

Tutti i video sono stati sviluppati e caricati in piattaforma, pronti per il lancio

Piattaforma

Struttura

Elenco dei video tematici

- 1) **La previdenza complementare:** costruire un piano di previdenza integrativa (modalità e strumenti)
- 2) **La pianificazione finanziaria** (obiettivi di spesa, risparmio, investimento)
- 3) **Il trading online tra rischi, speculazione e rendimenti**
- 4) **Investimenti tradizionali e investimenti ESG:** quali similitudini e quali differenze
- 5) **Indebitarsi con equilibrio** (mutui, credito al consumo, etc)
- 6) **Le criptovalute e gli investimenti in crypto-asset: rischi e opportunità**

Piattaforma

Struttura

- 7) **I pagamenti digitali** (carte/app, innovative payments, opportunità e rischi)
- 8) **Protezione dai rischi: le polizze catastrofali (TBD)**
- 9) **Aspetti cognitivi e comportamentali: distorsioni e bias**
- 10) **La finanza al servizio della Sostenibilità** (indirizzando i capitali verso attività e progetti Sostenibili)
- 11) **Educazione finanziaria e parità di genere: fra stereotipi e potenzialità***

* E' in corso di valutazione, per i Gruppi di lavoro che sceglieranno questo tema e svilupperanno un approfondimento sul «*Potenziamento dell'autonomia finanziaria femminile: come raggiungerla*» la possibilità di concorrere, oltre che ad uno dei primi 6 premi, anche alla presentazione del Progetto c/o il Dipartimento del Ministero Pari Opportunità. Previsto tetto max di adesioni

Piattaforma

Struttura



Area LEARN

Area ad accesso *esclusivo* degli studenti, tramite *log-in*, destinata alla **formazione in e-learning**.

Saranno presenti:

- **1 Test di self assessment** per tracciare le conoscenze preliminari
- **Unità e-learning**
 - 11 unità di Educazione Finanziaria
 - 1 modulo “economia e sostenibilità” di ASviS (17 Goals)
- **Test apprendimento e survey**
- **Glossary e E-library**

Piattaforma

Struttura



Area MAKE

Area dedicata ai **project work di gruppo**; gli studenti potranno **candidarsi insieme al proprio team** (2/4 componenti max) e concorrere per l'ottenimento del premio finale

Nella compilazione della candidatura, dovranno selezionare uno dei 11 temi appresi nella fase di e-learning: a ciascuno di essi è collegato un mandato da sviluppare, che sarà oggetto del **project work**

Previsti 2 workshop sulle soft skills creati a supporto dell'intera fase MAKE

Il progetto

Output e riconoscimenti

Il progetto

Produzione e caricamento output

- Lo **sviluppo** del *project work* avverrà in 3 mesi
- **Oggetto dell'output:** creare un progetto di EduFin selezionando uno degli 11 temi individuati dagli ideatori. Accanto ai contenuti andranno indicati il target (ragazz*/adulti/anziani etc) al quale indirizzare il progetto, i costi previsti per l'implementazione, le relative modalità etc
- Previsti incontri - che si svolgeranno tramite **webinar in plenaria - volti a spiegare come procedere con il project** (*quali form compilare, modalità etc*)
- **Q&A in Piattaforma e possibilità di porre domande con risposte in breve tempo**
- I candidati dovranno caricare in piattaforma l'**output** composto da 2 elementi:
 - **presentazione in ppt** esportata in *pdf*
 - **video teaser** di accompagnamento

Il progetto

Riconoscimenti

- **Evento finale per presentazione e premiazione** dei 6 Progetti migliori
- **Premi:** sono previsti dei **riconoscimenti monetari** (borsa di studio caricata su carta prepagata) **e/o non** (tablet/device etc) per gli studenti dei 6 Gruppi di lavoro i cui *output* sono stati giudicati migliori; inoltre è in corso di valutazione per i Gruppi di lavoro che sceglieranno il tema «parità di genere» e svilupperanno un approfondimento sul «*Potenziamento dell'autonomia finanziaria femminile: come raggiungerla*» la possibilità di concorrere, oltre che ad uno dei primi 6 premi, anche alla presentazione del Progetto c/o il Dipartimento del Ministero Pari Opportunità. Previsto tetto max di adesioni
- **Certificati:** per tutti i partecipanti che completano almeno il 70% del percorso di formazione vincolante (*LEARN*) è previsto un **attestato di partecipazione emesso dal Comitato Scientifico in caso di superamento del test finale**. Analogo attestato per chi termina anche «*Fase Learn + Project Work*»
- **CFU:** le certificazioni possono essere presentate al Consiglio del proprio Dipartimento (Corso di laurea) per l'eventuale riconoscimento dei **crediti formativi (indicativamente 2 CFU)**
- **Avvio percorso di selezione:** è prevista la possibilità - per gli studenti dei 3 Gruppi di lavoro vincitori - di avviare c/o BPER Banca un iter di eventuale assunzione nell'azienda
- **FEduF** darà la possibilità ai componenti dei primi 3 Gruppi classificati di **partecipare alla selezione per entrare a far parte della rete di giovani divulgatori** che supportano la Fondazione **nello svolgimento di lezioni di EduFin nelle scuole italiane**

Grazie!