



ASSOCIAZIONE
DEI DOCENTI
DI ECONOMIA
DEGLI INTERMEDIARI
E DEI MERCATI
FINANZIARI
E FINANZA
D'IMPRESA

in collaborazione con



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Un'Idea x il Futuro
*Concorso per studenti universitari
sull'educazione previdenziale
per i giovani*

Seconda edizione

REGOLAMENTO

OGGETTO E FINALITA'

L'Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari Finanziari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa (ADEIMF), in attuazione del protocollo d'intesa sottoscritto con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria¹, bandisce un concorso, rivolto a studenti universitari, finalizzato alla ricerca di contenuti e modalità informative innovative per favorire l'alfabetizzazione previdenziale dei giovani.

L'obiettivo del concorso è stimolare nelle nuove generazioni il processo di **alfabetizzazione previdenziale**, attraverso strumenti di comunicazione di supporto all'apprendimento di comportamenti che favoriscano il loro benessere finanziario e previdenziale futuro, promuovendo al contempo lo sviluppo di nuove espressioni tecnologiche in ambito scolastico e universitario. Tutto ciò in quanto è importante aumentare il grado di consapevolezza dei giovani che una più alta aspettativa di vita richiede una diversa pianificazione del proprio futuro, capace di tenere conto della necessità di disporre di risorse economiche adeguate alle diverse fasi della vita e per un periodo di tempo più lungo che in passato. Pertanto, è fondamentale pianificare tempestivamente, fin dai primi passi della carriera lavorativa, la propria posizione previdenziale in modo da prendere consapevolezza della capacità del futuro trattamento pensionistico di assicurare *standard* di vita in linea con le proprie aspettative. In questo contesto diviene necessario che un giovane comprenda quanto la riflessione sul proprio futuro economico sia la prima fase di un processo di pianificazione del risparmio che risponda alle proprie esigenze previdenziali.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita ed è riservata a studenti che abbiano un'età compresa tra i 18 e i 25 anni, alla data di presentazione della domanda, regolarmente iscritti a un corso di laurea triennale o magistrale erogati da Università (e Accademie) con sede in Italia e/o legalmente riconosciute dal MIUR.

I concorrenti possono partecipare a titolo individuale oppure in *team* (composti da massimo 5 persone): in quest'ultimo caso, la partecipazione avviene tramite la persona designata come "Rappresentante" del gruppo.

TIPOLOGIA E IMPORTI DEI PREMI

L'importo dei premi messi a disposizione dal Comitato è complessivamente pari a 30.000 euro. Sono previsti 20 premi suddivisi in due categorie: 10 premi da 1.000 euro ciascuno destinati a studenti che partecipano al concorso singolarmente e 10 premi da 2.000 euro ciascuno destinati a studenti che partecipano al concorso in *team*. Nel caso in cui il progetto vincitore sia proposto da un *team*, il premio verrà suddiviso fra i componenti del gruppo.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO DA PRESENTARE

L'apprendimento di comportamenti che favoriscano il benessere finanziario e previdenziale dei giovani può essere favorito dall'utilizzo di strumenti digitali.

Tecniche innovative di apprendimento permettono di "ingaggiare" in modo divertente, ma efficace, utenti, esperti e non, su temi afferenti alla finanza personale. Si avverte in particolare l'esigenza di progettare una moderna generazione di strumenti digitali mobili che si avvicini ai bisogni di alfabetizzazione finanziaria delle nuove generazioni native digitali per promuovere lo sviluppo di "comportamenti finanziari sostenibili".

¹ Il protocollo è stato siglato in data 3 ottobre 2019, in occasione della terza edizione del "Mese dell'educazione finanziaria".

I partecipanti al concorso dovranno presentare un'**idea di alfabetizzazione previdenziale**² le cui tematiche potranno, ad esempio, riguardare:

- l'importanza del risparmio previdenziale per un giovane;
- l'aumento dell'aspettativa di vita e l'impatto sul risparmio personale;
- i comportamenti individuali che possono influire sulle scelte di risparmio previdenziale;
- il funzionamento del sistema previdenziale italiano;
- le caratteristiche della pensione e i fattori che possono modificarne l'importo;
- i comportamenti previdenziali "virtuosi".

La proposta, corredata da una PPT/PDF illustrativa/o, potrà consistere in:

A) un progetto di sviluppo *web-based* per arricchire di contenuti il portale nazionale di educazione finanziaria www.quellocheconta.gov.it con nuove sezioni/tool/funzionalità oppure **l'ideazione di contenuti digitali** fruibili su un qualsiasi formato digitale adatti per essere diffusi su piattaforme internet e tramite i social del Comitato (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok ecc).

Alcuni possibili esempi:

- una nuova rubrica/sezione del portale www.quellocheconta.gov.it
- un game
- un quiz
- un e-book
- uno (o più) video
- stories
- post

Nel caso in cui la proposta riguardi il **progetto di sviluppo *web-based***, il lavoro deve comprendere la redazione dei testi/domande/messaggi per l'utente, una proposta grafica nella quale inserire il contenuto coerente con i contenuti e la grafica del portale www.quellocheconta.gov.it.

Nel caso in cui la proposta riguardi **l'ideazione di contenuti digitali**, i materiali digitali dovranno essere trasmessi nel seguente formato:

1) Video:

Formato container: MP4
CoDec video: H.264
CoDec audio: AAC-LC
Proporzioni: 16:9
Risoluzione massima: 1280x720
Bit rate massimo: 7,5 Mbps

² Il *background* sui temi di educazione previdenziale è illustrato in un file a parte (Allegato 2, I giovani e l'educazione previdenziale in Italia) presente sul sito di ADEIMF, www.adeimf.it.

- 2) Audio: formato MP3 o OGG VORBIS
- 3) Immagini: formato JPEG, PNG, GIF o BMP
- 4) Testi: Microsoft Word DOCX, Microsoft PowerPoint PPTX, OpenDocument ODT, epub, mobi o PDF.

Qualora il progetto presentato risulti vincitore, insieme ai sopracitati materiali dovrà essere fornito il *master* del progetto, le immagini in alta risoluzione, i testi e ogni materiale utile a poter apportare eventuali modifiche che si riterranno necessarie per l'utilizzo sul sito www.quellocheconta.gov.it o sui canali *social* del Comitato Edufin.

B) un progetto di sviluppo di una App

In questo caso è necessario elaborare un documento che descriva le funzioni dell'applicazione, l'interfaccia di navigazione utente e i contenuti dei messaggi segnalando anche eventuali necessità o vincoli tecnici correlati all'implementazione dell'idea (ad esempio, un linguaggio di programmazione specifico, architettura a tre livelli, utilizzo di API specifiche, ecc). Nel documento devono essere rappresentate schermate che illustrino il funzionamento dell'interfaccia grafica e di navigazione. Sarà valutato positivamente lo sviluppo di un prototipo che simuli il funzionamento base dell'applicazione.

C) materiali di supporto per iniziative didattiche di educazione previdenziale

Il Comitato Edufin ritiene che l'educazione finanziaria - inclusi i temi previdenziali - sia di interesse di giovani di qualunque età, a partire dalla scuola primaria.

In questo caso la proposta riguarderà la definizione di materiali di supporto per iniziative didattiche di educazione previdenziale rivolte ai giovani, prendendo a riferimento i temi previdenziali individuati nelle Linee guida³ elaborate dal Comitato per l'insegnamento dell'educazione finanziaria ai giovani. Il materiale potrà essere utilizzato a supporto di iniziative presso le scuole di qualunque ciclo e ordinamento realizzate dal Comitato e/o dai suoi membri e verrà messo a disposizione della collettività tramite pubblicazione sul portale www.quellocheconta.gov.it.

Alcuni possibili esempi:

- storie e racconti
- poesie
- quiz, cruciverba
- giochi
- la previdenza nelle opere letterarie (classiche e moderne), cinematografiche e/o teatrali
- fumetti
- cartoni animati
- favole

³ Per promuovere un approccio uniforme nell'insegnamento dell'educazione finanziaria ai giovani, il Comitato ha elaborato le "[Linee guida per lo sviluppo delle competenze di educazione finanziaria nella scuola](#)", prevedendo percorsi specifici per le scuole del I e del II ciclo attraverso la definizione di concetti di base e di competenze e l'applicazione in contesti operativi delle abilità e delle conoscenze acquisite.

NOME E HASHTAG DEL PROGETTO

Il progetto presentato dovrà essere accompagnato da un **nome/logo** in grafica e da un **Hashtag #** da utilizzare per promuovere l'idea sui canali social del Comitato.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Il partecipante dovrà compilare la domanda di partecipazione al concorso (Allegato 1) e caricarla sul sito <https://adeimf.it/> entro il **31 dicembre 2022**. Il materiale potrà essere caricato in concomitanza alla presentazione della domanda o successivamente, ma non oltre il **31 dicembre 2022**. La domanda e il materiale potranno essere caricati sul sito a partire dal **1 aprile 2022**.

L'idea presentata, pena l'esclusione dal concorso, non dovrà essere coperta da *copyright* e non dovrà costituire o contenere:

- danni o pregiudizi all'immagine di ADEIMF, del Comitato o delle Istituzioni che ne fanno parte;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
- pubblicità diretta o indiretta di strumenti o intermediari finanziari;
- messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume;
- incitazione a comportamenti illegali o fraudolenti.

Le idee proposte non dovranno in alcun modo permettere di effettuare transazioni monetarie o finanziarie reali o essere collegabili ai dati bancari degli utilizzatori.

SELEZIONE E VALUTAZIONE

I progetti presentati nel rispetto dei requisiti formali riportati nel presente Regolamento sono esaminati e valutati da una Commissione designata in egual numero nei suoi componenti da ADEIMF e dal Comitato in relazione al numero delle domande ricevute. Pertanto, i componenti della Commissione saranno nominati dopo la scadenza del termine per la presentazione delle proposte progettuali. Della composizione della Commissione sarà data notizia sul sito di ADEIMF (www.adeimf.it) con effetto di notifica per tutti i partecipanti.

La Commissione esaminerà e valuterà le idee progettuali pervenute, a proprio insindacabile giudizio e sulla base di criteri che terranno conto della:

- coerenza tra idea progettuale e obiettivi del concorso;
- rilevanza e livello di approfondimento dei contenuti;
- originalità dei contenuti ed efficacia dell'idea progettuale in termini di capacità di coinvolgere, interessare e divertire gli utenti.

L'elenco dei vincitori, così come ogni altra comunicazione relativa al Concorso, sarà reso noto sul sito www.adeimf.it. I vincitori saranno avvisati anche via e-mail ai recapiti indicati nella domanda di partecipazione.

AMBITO

Il Concorso di cui al presente Regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, in quanto i premi assegnati saranno considerati a tutti gli effetti riconoscimento del merito personale e titolo d'incoraggiamento nell'interesse

generale della collettività. Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001, il Concorso di idee **“Un’Idea x il Futuro – Concorso per studenti universitari sull’educazione previdenziale per i giovani – Seconda edizione”** non è pertanto soggetto ad autorizzazione ministeriale.

DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al Concorso comporta la totale accettazione del presente Regolamento e l’automatica cessione al Comitato a titolo gratuito di tutti i diritti d’autore e connessi al suo esercizio sulle opere presentate, fatta salva la paternità delle opere. Nessun ulteriore diritto economico e/o compenso sarà riconosciuto ai partecipanti per l’utilizzo dei progetti e delle idee vincitrici.

Il Comitato assume la proprietà delle idee e si riserva il diritto di utilizzarli per le proprie finalità istituzionali, ai sensi della legge in materia di “Protezione sul diritto d’autore e di altri diritti connessi al suo esercizio” (legge n. 633/1941), in particolare per eventuali manifestazioni ed eventi, nonché di pubblicarli nel suo portale istituzionale o sui canali *social* e di renderli fruibili gratuitamente a beneficio della collettività.

Con la partecipazione al Concorso e l’invio delle proposte i concorrenti implicitamente dichiarano e garantiscono che le idee e i progetti proposti sono originali e che non sono stati precedentemente presentati in altri concorsi, nazionali o internazionali, incluso il Concorso di idee “Un’Idea x il Futuro – Concorso per studenti universitari sull’educazione previdenziale per i giovani – Prima edizione”. Il Comitato non si assume alcuna responsabilità per l’eventuale utilizzo di idee e progetti non originali. I partecipanti – ai sensi del D.lgs. del 30 giugno 2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche ed integrazioni, ivi incluse le disposizioni di cui al Regolamento UE 679/2016 e successive modifiche ed integrazioni – autorizzano il Comitato a trattare i dati personali forniti attraverso il Modulo di iscrizione.

INFORMAZIONI SULLA PRIVACY

In applicazione della normativa sulla *privacy* in materia di protezione dei dati personali, le informazioni e i documenti forniti dai candidati saranno trattati e conservati solo per le finalità connesse alla selezione di cui al presente regolamento del Concorso, in conformità alle disposizioni contenute nel decreto legislativo n. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, ivi incluse le disposizioni di cui al Regolamento UE 679/2016 e successive modifiche ed integrazioni.

ADEIMF si riserva la possibilità di acquisire d’ufficio alcune informazioni per verificare la veridicità delle dichiarazioni presentate dai candidati. ADEIMF si riserva, inoltre, la possibilità di comunicare al Comitato le informazioni dei candidati risultati vincitori.

Il conferimento dei dati è necessario per il conseguimento delle finalità di cui al presente Regolamento di concorso. L’assenza, l’erronea indicazione dei dati personali, ovvero la successiva revoca al trattamento degli stessi comporterà l’esclusione del/dei candidato/i.

Il Titolare dei dati forniti è ADEIMF, con sede legale in Via J.F. Kennedy, 4, 43125 Parma (PR), presso la Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia, sezione di Scienze economico-aziendali, area Credito e Finanza dell’Università degli Studi di Parma.

I dati di contatto sono: E-mail: info@adeimf.it PEC: adeimf@pec.it

Il Responsabile per la Protezione dei Dati può essere contattato ai seguenti indirizzi:

E-mail: helpdesk@adeimf.it PEC: adeimf@pec.it